

COMMUNICATIE

De manier waarop je communiceert met je leden, achterban, deelnemers aan activiteiten bepaalt voor een zeer groot deel de uitstraling van je vereniging en de manier waarop buitenstaanders zich een beeld van jou vormen.

In de sessies die onder het luik 'Communicatie' terug te vinden zijn bekijken we voornamelijk hoe je met een gerichte en doelbewuste communicatie je imago kan verbeteren, en daardoor er ook in zal slagen om nieuwe mensen aan te trekken op je activiteiten.

- **Public relations voor een beter imago** (2,5 uur, kostprijs € 150 + kilometervergoeding aan het gangbare wettelijke tarief vanuit Hasselt)

Veel verenigingen werken hard aan hun imago en zoeken hoe ze in hun communicatie de identiteit van de vereniging kunnen verbeteren. Deze sessie combineert theorie en praktijk en werkt concreet rond het communicatieplan en de communicatiestrategie.

- **Verenigingscommunicatie** (2,5 uur, kostprijs € 150 + kilometervergoeding aan het gangbare wettelijke tarief vanuit Hasselt)

Als vereniging moet je efficiënt communiceren naar je doelgroepen om er voor te zorgen dat mensen weten waar je vereniging voor staat, welke activiteiten je aanbiedt, hoe ze je kunnen contacteren enz...

De laatste paar jaar is de ontwikkeling op het vlak van verenigingscommunicatie erg snel gegaan, denk maar aan de mogelijkheden die internet en email de dag van vandaag bieden. Welke kanalen kan je allemaal gebruiken, hoe bereik je best bepaalde doelgroepen? Wat zijn aandachtspunten bij het opstellen van een goede affiche? En hoe bereik je je publiek zonder dat het veel geld moet kosten?

- **Spreeken voor publiek** (2,5 uur, kostprijs € 150 + kilometervergoeding aan het gangbare wettelijke tarief vanuit Hasselt)

Een krop in de keel, klamme handjes, zenuwen die je door de keel gieren... Voor veel mensen is het moeten spreken voor publiek niet direct een aantrekkelijk vooruitzicht. Tijdens deze vorming bekijken we samen hoe een goede spreekbeurt er uit ziet. Hoe begin je eraan, hoe bouw je ze op? Waar blijf ik met mijn handen? Hoe betrek ik het publiek bij mijn verhaal? Wat zegt mijn lichaamstaal? Tijdens deze vorming krijg je een heel aantal tips, tricks en aandachtspunten om zelf succesvol te spreken voor een publiek.

- **Succesvol promotie voeren** (2,5 uur, kostprijs € 150 + kilometervergoeding aan het gangbare wettelijke tarief vanuit Hasselt)

Tijdens deze sessie krijg je praktische tips over hoe je op een goedkope, originele en efficiënte manier extra reclame maakt voor je activiteit naar niet-leden. Om anderen uit hun kot te lokken, om andere of meer vrijwilligers te bereiken, om beter leden te werven of om je activiteit beter bekend te maken in de gemeente.